

Nu Nuitéro

181



LA COUTURE
À l'état pur

**EMMANUELLE
SEIGNER**
Actrice
affranchie

**MELODY
GARDOT**
Une voix
envoûtante

BURBERRY
À l'assaut
du futur

Mode



1
LADY GAGA, NOUVELLE ÉGÉRIE DE TIFFANY & CO.
 L'icône américaine a fait appel à la chanteuse, performeuse et actrice Lady Gaga pour incarner sa nouvelle collection Tiffany City HardWear. Les créations en or et argent massifs, inspirées d'un bracelet unisexe de 1971, célèbrent l'élégance et la force de la femme d'aujourd'hui, à l'image de Lady Gaga. Également déclinée sous forme d'un film en noir et blanc, cette campagne *Legendary Style* a été réalisée par David Sims.

La collection Tiffany City HardWear sera disponible dès le 5 février en précommande exclusive et limitée, dès le 28 avril en boutique, et à partir du 2 mai sur le e-shop www.tiffany.com

2
ALEXANDRE VAUTHIER ET SWAROVSKI CÉLÈBENT DIX SAISONS DE COLLABORATION

Lors du défilé haute couture printemps-été 2017 d'Alexandre Vauthier, Bella Hadid illuminait le podium dans une robe étincelante, entièrement brodée de cristaux, qui célébrait les dix saisons de collaboration entre Swarovski et la maison de couture parisienne. Depuis 2012, plus d'1,7 million de cristaux se sont invités sur la centaine de looks glamour dessinés par le créateur.

3
LA PREMIÈRE COLLECTION COUTURE DE REDEMPTION

Pour le premier défilé couture de Redemption, son cofondateur et directeur artistique, Gabriele Moratti, mise sur la confrontation : faire coïncider l'opulence d'un style aristocratique avec l'insolence du punk. Si l'on retrouve l'esprit biker cher à Redemption, les minirobes aux trains somptueuses, les corsets sensuels ou les volants démesurés instaillent un esprit néo-romantique.

Une opulence rehaussée par les broderies précieuses faites main ou les détails de pierreries. Au noir et blanc emblématique de la maison s'ajoutent des rouges vifs, des violets profonds, des jaunes éclatants et du cuir doré qui confèrent à la collection une aura baroque ponctuée par un ensemble de rivets et de dentelles punk rock.

4
L'HISTOIRE DE LOEWE

Jonathan Anderson, directeur artistique de Loewe, a puisé dans le riche passé de la maison espagnole, pour concevoir en collaboration avec l'expert mode Luis Venegas un ouvrage célébrant les 170 ans de la marque. Très riche et très vivant, le livre explore l'histoire de Loewe pour analyser les collections actuelles et esquisser l'avenir.

Loewe - Past, Present, Future, éd. Loewe, 592 p.

5
ILARIA NISTRÌ

C'est au sein du *Laboratori Artistici Nicoli*, qui a notamment accueilli Louise Bourgeois ou Anish Kapoor, que la créatrice italienne Iliaria Nistri a choisi de mettre en scène *Marble Echoes*, sa collection printemps-été 2017, dont l'imprimé phare est inspiré par le marbre. Photographiés et incarnés par la mannequin, artiste et photographe Laura Kampman, les modèles, fusionnant des influences néogothiques et sportswear, expriment toute leur subtilité et leur raffinement au contact des sublimes sculptures en marbre blanc.

La sélection du mois

Événements, collaborations exclusives... le meilleur de la mode